



# Informe de Gestión

## 2015

# Fundación El Buen Pastor



## FUNDACIÓN EL BUEN PASTOR

Es una entidad privada sin ánimo de lucro, dirigida por las Hermanas del Buen Pastor.

Se constituye como una entidad promotora de bienestar social para el desarrollo integral de las niñas, adolescentes y mujeres en condición de vulnerabilidad.

## NUESTRA MISIÓN

La Fundación El Buen Pastor promueve el bienestar social, la defensa de los Derechos Humanos y el desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes, mujeres y familias en situación de vulnerabilidad, a través de procesos de empoderamiento que posibilitan su capacidad de gestión y autonomía, propiciando el mejoramiento de su calidad de vida, desde la prevención y promoción humana.



## NUESTRA VISIÓN

Seremos una organización de desarrollo integral para las mujeres, niñas y adolescentes, innovando permanentemente las estrategias y metodologías de intervención, en respuesta a las tendencias del mundo actual y las necesidades resultantes de procesos políticos, económicos y culturales que generan injusticia social, violencia, el aumento de las múltiples formas de discriminación y exclusión, impactando positivamente el ámbito social.

## OBJETIVOS

Reducir los factores de riesgo social que afectan a las mujeres y sus familias, desde la restitución de derechos y la toma de conciencia sobre sus deberes ciudadanos.

Propiciar el bienestar social que favorezca el crecimiento integral de la mujer y la transformación de su proyecto de vida a nivel personal, familiar y social.

Anunciar la Buena Nueva del Reino, con una metodología experiencial y testimonial que lleve a una transformación humano-espiritual, promoviendo los valores.



# RESEÑA HISTORICA

Colombia abrió sus puertas a la Congregación de Nuestra Señora de la Caridad del Buen Pastor, de origen Francés, en la última década del siglo XIX. En los comienzos, todas sus obras sociales, se clasificaban en internados de protección, escuelas de educación formal para niñas y administración de cárceles de mujeres.

A partir de la entrega de las cárceles y cierre de los internados y escuelas, la Congregación de Nuestra Señora de la Caridad del Buen Pastor, Provincia de Medellín, buscó reorganizar el trabajo a favor de la mujer, mediante programas de externado, procurando dar mejores respuestas al momento histórico; para esto, crea diferentes fundaciones en sectores vulnerables de las principales ciudades y establece el programa Pastoral de Movilidad Humana, en la terminal de transporte de Medellín, posteriormente se extendió a las ciudades de Cali y Pasto.

Ante la diversidad de obras sociales y las exigencias de las políticas Estatales, la Congregación de Nuestra Señora de la Caridad del Buen Pastor, evidenció la necesidad de consolidar sus obras sociales bajo una única razón social, con agencias en las principales ciudades del país, con el nombre de FUNDACIÓN EL BUEN PASTOR, en el año 2003, emprendiendo a la vez un proceso de planeación estratégica para la cualificación del trabajo, el mejoramiento en la capacidad técnica y administrativa, y una visión más amplia y documentada sobre los ejes problemáticos identificados en la población atendida, articulando procesos institucionales a políticas locales, regionales y nacionales, que permitió asumir nuevos enfoques metodológicos de trabajo con los destinatarios de la misión y sus familias en situación de vulnerabilidad socio económica, marginalidad y exclusión social.

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

## Impacto Social

Línea que trabaja por el cumplimiento de la misión social de la Fundación El Buen Pastor desde la planeación, implementación y monitoreo a los Programas de: Desarrollo Integral para Infancia, Adolescencia y Jóvenes, Promoción Integral de la Mujer Adulta y Pastoral de Movilidad Humana, conformada por las áreas de Programas y Proyectos.

## Sostenibilidad Económica

Línea que busca la autonomía económica y gestión efectiva de los recursos para el logro de la Misión de la Fundación El Buen Pastor, está conformada a través de: administración de recursos, mercadeo relacional y grupo de voluntarios.

## Gestión Institucional

Línea que tiene por objeto el mejoramiento de los procesos y apoyos institucionales, creando una cultura organizacional efectiva al cumplimiento de la Misión de la Fundación El Buen Pastor, conformada por las áreas de: Gestión humana, administrativa, planeación calidad y sistemas.

## Promoción y Sensibilización

Línea que orienta la promoción institucional y la creación de lazos de participación solidaria y de corresponsabilidad intersectorial; la conforma el Área de Mercadeo y Comunicaciones a través de gestión de promoción institucional, acompañamiento a programas y proyectos, gestión local y gestión de sistemas de información.

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA SECCIONALES FBP



## MISIÓN APOSTÓLICA PROVINCIA COLOMBO VENEZOLANA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN EL BUEN PASTOR

La Congregación de Nuestra Señora de la Caridad del Buen Pastor, a través de su fundación, realiza los siguientes apostolados con sus respectivos programas y proyectos que aportan a la solución de diferentes problemáticas identificadas en niñas, niños, adolescentes, jóvenes y mujeres en situación de:

- Marginación
- Exclusión social
- Riesgo social
- Desplazamiento
- Vulnerabilidad

# Programas

**Desarrollo Integral para Infancia,  
Adolescencia y Juventud**

**Promoción Integral de la Mujer**

**Pastoral de Movilidad Humana**

## PROGRAMA

# DESARROLLO INTEGRAL PARA INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

## OBJETIVO

Contribuir en la construcción de una nueva generación de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familias, con mejores oportunidades para el ejercicio de sus derechos y corresponsabilidades, propendiendo por una sociedad más justa, equitativa, pacífica y solidaria.

## COMPONENTES DE INTERVENCIÓN

Atención Integral

Formación y Capacitación

Promoción lúdica y cultural

Incidencia Interinstitucional para la promoción y protección de los derechos de las niñas

Sensibilización Social

Atención psicosocial

Sistematización de la experiencia

## PROBLEMÁTICAS ATENDIDAS:

- \*Vulnerabilidad y riesgo social
- \*Marginalidad y exclusión social.

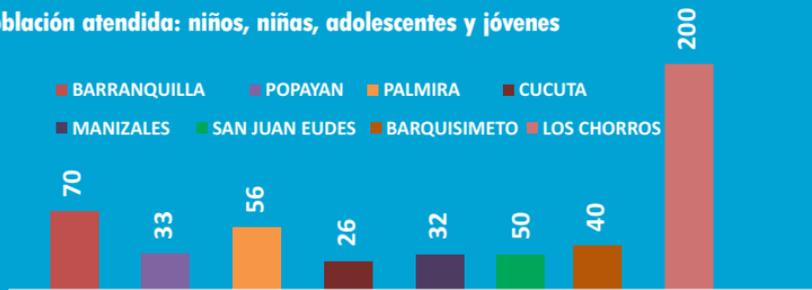
## POBLACIÓN SUJETO DE ATENCIÓN

\*Niñas, niños, adolescentes y Jóvenes (7 a 17 años)

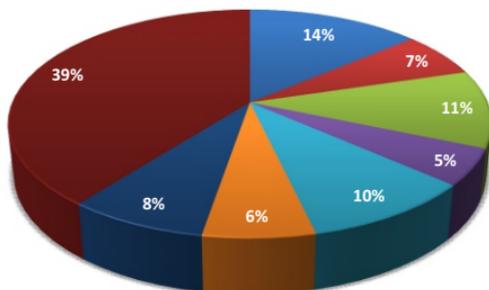


# Desarrollo Integral para Infancia, Adolescencia y Juventud

Población atendida: niños, niñas, adolescentes y jóvenes



■ BARRANQUILLA    ■ POPAYAN    ■ PALMIRA    ■ CUCUTA  
■ SAN JUAN EUDES    ■ MANIZALES    ■ BARQUISIMETO    ■ LOS CHORROS



507 Personas atendidas



## Impactos

- Adquisición de una mayor responsabilidad y autonomía en las niñas, niños, adolescentes y jóvenes durante los procesos académicos.
- Promoción de la formación humano espiritual y evangelización en niñas, niños, adolescentes, jóvenes y sus familias.
- Participación dinámica y activa de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en los procesos lúdicos y culturales.
- Las niñas, niños, adolescentes y jóvenes buscaron alternativas de solución pacifican ante los conflictos.
- Vinculación de la academia a los programas de la fundación en el desarrollo de actividades de tipo formativo y recreativo, así como la conexión de otras redes en atención oportuna desde el área de salud, para trabajar los problemas de aprendizaje y otros trastornos identificados en algunas niñas quienes realizaron procesos de recuperación a través de equipos interdisciplinarios.
- 416 Niñas, niños, adolescentes y jóvenes con la intervención directa de la Fundación El Buen Pastor, fueron promovidos al siguiente grado escolar.
- 507 Niñas, niños, adolescentes y jóvenes participaron en procesos lúdicos y culturales, donde se realizaron 4 exposiciones visibilizando sus trabajos.
- 300 Niñas, niños, adolescentes, recibieron atención nutricional desarrollando hábitos saludables.
- 507 Familias asumieron de forma corresponsable los procesos acompañando a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes permitiendo la materialización de proyectos de vida.
- 200 Jóvenes fueron capacitados y formados a través de la articulación interinstitucional con la empresa y la academia teniendo la posibilidad de vincularse laboralmente.

## Impactos

---

- Participación activa de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes quienes adquirieron pautas para mejorar su comunicación, tanto interna como externa de una manera asertiva.
  - Las madres y padres de familia participaron en las capacitaciones referentes al tema de emprendimiento, donde además de brindar apoyo a sus hijas con características emprendedoras, se propició el descubrimiento de habilidades y destrezas.
  - A través de la capacitación y formación a las familias sobre los factores de riesgo que tienen las niñas, niños, adolescentes y jóvenes frente a los delitos como el tráfico y la trata de personas, las familias instauran medidas preventivas y de protección ante estos delitos.
  - Se logró la corresponsabilidad de los padres en el cumplimiento de sus obligaciones, frente a sus hijos percibiendo una mayor participación en cada una de las actividades en las cuales fueron convocados.
  - Se promovió la restitución de derechos en salud, educación, identidad, protección, igualdad y recreación, a través de la mediación en los procesos identificados.
  - La articulación interinstitucional con la empresa y la academia brindó la posibilidad que los jóvenes que se formaron devengan un salario con la posibilidad de quedar vinculados a las empresas.
  - Las familias se fortalecieron afianzando los lazos familiares a través de la interacción en los encuentros de padres e hijas(os).
-

## PROGRAMA

# PROMOCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER

## OBJETIVO

Contribuir al Desarrollo Humano Integral de Mujeres en situación de vulnerabilidad socio económica, marginalidad y exclusión social, para acceder a oportunidades de desarrollo sostenible; empoderándolas hacia la participación social y promocionando su bienestar individual, familiar y social, desde el enfoque de derechos, deberes y perspectiva de género.

## COMPONENTES DE INTERVENCIÓN



## PROBLEMÁTICAS ATENDIDAS:

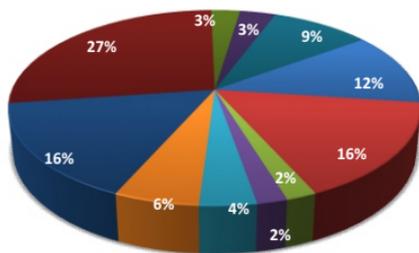
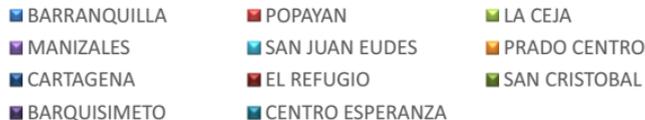
- \* Vulnerabilidad y riesgo social
- \* Marginalidad y exclusión social
- \* Limitados ingresos dignos y sostenibles
- \* Vulnerabilidad de derechos fundamentales y colectivos.

## POBLACIÓN SUJETO DE ATENCIÓN

- \*Mujeres con responsabilidad de hogar
- \*Mujeres entre los 18 – 55 años (preferiblemente)
- \*Mujeres con limitadas oportunidades de acceso a ingresos sostenibles.
- \*Mujeres con alto grado de vulneración de derechos.

# Promoción Integral de La Mujer

## Población atendida: mujeres adultas



**744 Personas atendidas**



## Impactos

- Se brindó asesoría psicológica y social a las mujeres que lo solicitaron, donde se posibilitó un espacio de escucha y orientación en la solución de problemas y determinación de decisiones en el proyecto de vida, con esto se buscó aumentar la autonomía de las mujeres con respecto a su ambiente social, familiar y laboral, proporcionando herramientas que permiten un adecuado afrontamiento de aquellas situaciones difíciles.
- Todas las mujeres que se beneficiaron de los servicios ofrecidos fueron evangelizadas a través de la Palabra y se evidencio que replicaron la Palabra con sus familias.
- Se evidencio a través de los talleres de emprendimiento la generación de propuestas autónomas de las mujeres como venta de productos elaborados por ellas mismas para la generación de ingresos, además de la propuesta de planes de negocio para estudio y financiación posterior.
- Se motivaron medidas preventivas en los talleres de sensibilización sobre el tema de Trata de personas, donde
  - 744 Mujeres fueron evangelizadas a través de la Palabra multiplicandola con sus familias.
  - 560 Mujeres se formaron y capacitaron con énfasis en artes y oficios en temas como: Mercadeo, emprendimiento empresarial, sistemas, panadería, repostería, maquina plana, marroquinería, patronaje, belleza, bricolage, entre otros; a través de la articulación interinstitucional posibilitandoles la generación de ingresos de manera independiente o de vinculación laboral.
  - 15 Mujeres finalizaron su formación educativo en primaria e iniciaron su bachillerato, 16 se capacitaron a nivel técnico y a 4 se les tramito beca.

## Impactos

---

las mujeres expresaron las situaciones por las que pasa una víctima e identificaron que cualquier persona puede caer en estas redes delincuenciales, a la vez expusieron la necesidad de tener precauciones en aceptar ofertas de manera inconsciente y reconocer las situaciones por las que pasa una víctima, en estos encuentros se pudo evidenciar la alta vulnerabilidad a la cual están expuestas estas mujeres por los imaginarios de la belleza y por la necesidad de la adquisición de recursos.

- Se desarrollaron redes de apoyo en salud, nutrición, vivienda, capacitación y educación para familias vulnerables.
  - La capacitación laboral con énfasis en artes y oficios posibilitó a las mujeres la generación de ingresos de manera independiente.
  - La articulación interinstitucional permanente con el SENA (Servicio nacional al aprendizaje), favoreció la formación de las mujeres de manera gratuita.
  - Se evidenciaron roles de corresponsabilidad y gran compromiso de voluntarias como instructoras a otras mujeres dentro de los cursos.
  - Fueron creadas alianzas estratégicas con ONG's que contribuyeron a la búsqueda de alternativas que posibilitaron el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres.
-

## Impactos

---

- Fortalecimiento económico a las unidades productivas por parte de la Fundación El Buen Pastor y algunos bienhechores.
  - Se abordaron diferentes temáticas evidenciadas en las necesidades de los grupos y de la población participante como, la prevención de la violencia intrafamiliar, el abuso sexual, la adicción de sustancias psicoactivas, la vida en pareja, manejo de las redes sociales, buen trato, sexualidad responsable, y el afecto entre otros.
  - Se implementaron talleres mensuales de formación e inducción para voluntarias nuevas y antiguas.
-

## Impactos

# PASTORAL DE MOVILIDAD HUMANA

## OBJETIVO

Fortalecer la atención de emergencia a personas que llegan a las terminales de transporte mediante la acogida, orientación y remisión a: migrantes, personal que labora en la terminal de transporte, transeúntes en situación de vulnerabilidad social, preferentemente a las mujeres, infantes, adolescentes en situación de desplazamiento forzado, abuso sexual, tráfico de seres humanos y drogadicción, impulsando la promoción humano cristiana en el reconocimiento de su dignidad, así como sus derechos fundamentales.

## PROBLEMÁTICAS ATENDIDAS:

- \* Desplazamiento forzado.
- \* Trata de Personas interna y externa en Colombia.
- \* Vulneración de derechos

## POBLACIÓN SUJETO DE ATENCIÓN

- \* Niños, niñas, jóvenes, adultos y familias.



## COMPONENTES DE INTERVENCIÓN

Atención  
Emergencia

Asesoría  
Espiritual y  
psicosocial

Orientación  
procedimental  
de articulación  
interinstitucional

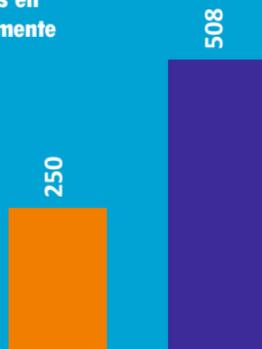
Donación  
de  
emergencia

Sistematización  
de la  
experiencia

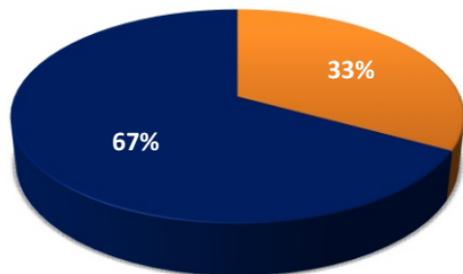
# Pastoral de Movilidad Humana

**Población beneficiaria: Migrantes, transeúntes en situación de vulnerabilidad social, preferentemente mujeres, infantes, adolescentes y familias.**

MEDELLÍN TERMINAL DE TRANSPORTE  
CALI TERMINAL DE TRANSPORTE



Medellín Terminal de Transporte    Cali Terminal de Transporte



**758 Personas atendidas**



## Impactos

---

- Se atendió a la población migrante, con la escucha, orientación, alimentación y transporte, contando con el apoyo de los vigilantes, de la policía y empresas de transporte.
  - En la Terminal Norte de Medellín las Hermanas de la Congregación del Buen Pastor y la Policía Nacional iniciaron la jornada Mundial de Prevención del suicidio con la vinculación del Capellán del Comando Central.
  - A través de la escucha y la sensibilización en la Terminal se permite prevenir que se trafiquen, traten y prostituyan a las personas.
  - Contacto con la empresa RECUPERAR, que presta el servicio de aseo en la Terminal, quienes facilitaron el encuentro con las empleadas para evangelizarlas el día viernes, cada 15 días en dos grupos, es de anotar que la mayoría son mujeres en condiciones de vulnerabilidad, la reunión se hace al inicio y final de la jornada de trabajo.
  - Por medio del trabajo interinstitucional se contó con el apoyo desde la Casa del Migrante en Cali, la Arquidiócesis, la Policía y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (I.C.B.F.)
-

# OTRAS PASTORALES

## OBJETIVO

Contribuir al mejoramiento en la vida de las personas a través de la evangelización, la orientación humano espiritual, la oración, la acogida y la escucha, dignificando su ser y hacer, desde el ejercicio de la compasión, reconciliación, solidaridad y justicia.

## Acompañamiento en:

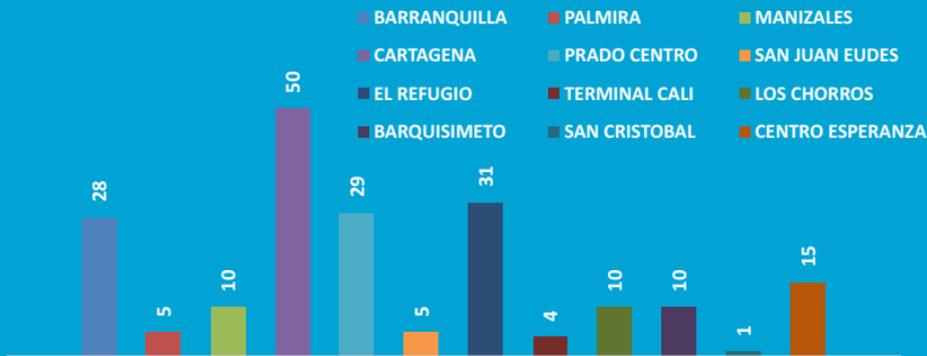
- Oración
- Evangelización
- Escucha y orientación

## Acciones

Oración, visitas a enfermos, Comunión Sacramental, preparación para Catequesis Sacramental, escucha y orientación.

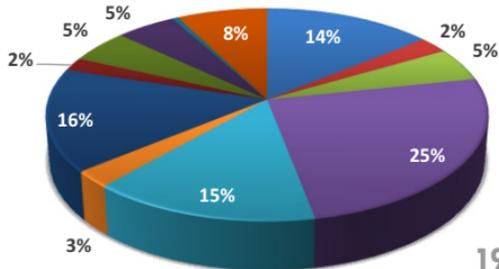


## Voluntarios



- Evangelización
- Recorridos y visitas domiciliarias
- Trabajo de campo
- Consecución de recursos donantes
- Arte y oficio
- Refuerzo académico y validación académica
- Formación y capacitación

- BARRANQUILLA
- PALMIRA
- MANIZALES
- CARTAGENA
- PRADO CENTRO
- SAN JUAN EUDES
- EL REFUGIO
- TERMINAL CALI
- LOS CHORROS
- BARQUISIMETO
- SAN CRISTOBAL



194 Voluntarios

## PROYECTOS IMPLEMENTADOS DURANTE EL AÑO 2015

- Fundación Cementerio de San Pedro
- Procial
- Johnson & Johnson
- Alcaldía de Palmira
- Fundación Jhon Ramírez Moreno
- INCES - Venezuela

## ALGUNAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS y ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL DURANTE EL AÑO 2015

- Universidad Minuto de Dios
- Universidad Javeriana
- Universidad Católica de Manizales
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Comunidad Religiosa Adoratrices
- G y B Consultores
- Circulo de Obreros
- Fundación Amanecer
- Centro de Capacitación El Salvador
- Padres Jesuitas
- Arquidiócesis de Cartagena, Cali y Medellín
- Fundación Ana Margarita
- SENA
- Por Mis Derechos, equidad e inclusión
- Nutresa
- Club Rotario del Poblado
- Ciudad de Los Muchachos-Venezuela
- SANIDAD- Venezuela

## Informe Gestión Social Fundación El Buen Pastor Provincia Colombo Venezolana Año 2015

POBLACIÓN IMPACTADA A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS				
SECCIONAL	PROGRAMA INFANCIA	PROGRAMA MUJER	PROGRAMA MOVILIDAD	VOLUNTARIOS
Barranquilla	70	90		28
Bogotá-El Refugio		200		31
Cali terminal			508	4
Cartagena		120		50
Cúcuta	26			
La Ceja		15		
Manizales	32	15		10
Medellín Prado		42		29
Medellín San Juan Eudes	50	28		5
Medellín Terminal			250	
Palmira	56			5
Pereira				
Popayán	33	120		
Venezuela Barquisimeto	40	25		10
Venezuela Centro de Esperanza		69		15
Venezuela los Chorros	200			10
Venezuela San Cristóbal		20		1
<b>Población</b>	<b>507</b>	<b>744</b>	<b>758</b>	<b>198</b>



**Población impactada**  
**Personas directas 2207**  
**Personas indirectas 8828**

**Informe de**  
**Gestión**  
2015



Sede principal - Medellín  
Barrio Miraflores, carrera 22 N° 47- 40  
Telefax: 269 34 75  
e-mail: fundacionbp@une.net.co  
fbpsedecentral@gmail.com  
www.hermanasbuenpastor.org

**Realiza tus aportes en la cuenta de ahorros  
Bancolombia No.41042029139  
Nit.811039124-6**